

DEVENEZ PARTENAIRES DE LA
10ÈME ÉDITION DU

TRAIL DE MIREVAL





CONTEXTE

LE TRAIL DE MIREVAL ORGANISE SA 10 ÈME ÉDITION CETTE ANNÉE !

Notre objectif ? Participer au développement du sport nature et populaire en Occitanie et faire connaître le village de Mireval et son patrimoine, le bassin de Thau ainsi que l'environnement exceptionnel et protégé de la Gardiole.

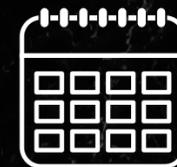
NOTRE PUBLIC

- Sportifs amateurs venant de toute la région
- Sportifs expérimentés et adeptes des Trails
- Familles et enfants (grâce à notre Kid Trail)
- Personnels des entreprises locales

OÙ ET QUAND ?



Mireval, le massif de la Gardiole
et ses alentours



Le 4 février 2024

LE TRAIL EN QUELQUES CHIFFRES



1 000

Coueurs en moyenne
chaque année



1 900

Abonnés sur Facebook



100

enfants pour la première
édition de la kid trail



10ème

édition en 2024



90

bénévoles en 2023

LES MOTS DE LA PRÉSIDENTE

"Je suis extrêmement fière d'organiser cette 10^{ème} édition en février 2024. Nous avons prévu de voir les choses en grand afin de marquer cet anniversaire.

Comme chaque année, les bénéfices de cet événement permettent au club d'athlétisme de Mireval de financer un encadrement diplômé de qualité pour les plus jeunes du club, des déplacements en compétition, des stages pour les athlètes et de fournir des tenues de club ainsi que du matériel technique.

Notre club se développe d'années en années avec un encadrement depuis les plus jeunes jusqu'aux plus âgés.

Il compte dans ses rangs des athlètes représentant le club au niveau national et international.

Sans le Trail, nous ne pourrions soutenir l'activité de tous nos sportifs ! "



A PROPOS DE NOUS



DELPHINE LEPRÊTRE

Trésorière du MGA, responsable générale



OLIVIER GUITER

Responsable parcours



JEAN-MICHEL ROIRON

Responsable logistique village



CHRISTINE DESCOUX

Présidente du MGA,
responsable générale



CARLA GUITER

Responsable groupe running
au MGA, responsable
parcours et organisation des
bénévoles



MATHILDE DESCOUX

Athlète membre du MGA,
responsable communication et
partenaires



AMBITION ET DÉVELOPPEMENT

Devenir un des plus grand trail d'Occitanie

- Faire découvrir le patrimoine de la ville de Mireval
- Etre considéré comme un Trail convivial
- Augmenter les inscriptions de 30% en 2024
- Développer la Kid Trail

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Soutenir un club sportif ambitieux.
- Donner une image dynamique et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et sportif de l'Hérault.
- Profiter d'un nouveau réseau de communication et accroître sa visibilité pour se faire connaître auprès du grand public.
- Permettre aux salariés de l'entreprise de bénéficier d'inscriptions gratuites.
- Bénéficier d'avantages fiscaux conséquents dans le cadre de mécénat (60% de déduction d'impôts).





LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS

Apportez votre soutien au Trail pour son 10^{ème} anniversaire grâce au sponsoring :

- Sponsoring en nature : apport de biens et produits utiles à l'organisation de l'événement (ex : cadeaux podiums, matériel logistique...)
- Sponsoring d'échange : échange de prestations de services qui permet une opération comptable neutre (ex : diffusion radio...)
- Sponsoring financier : apport en numéraire (indispensable pour la viabilité économique de l'association)
- Mécénat : apport numéraire ou matériel sans contrepartie attendue

EXEMPLE DE MÉCÉNAT

Le MGA étant une association "loi 1901", à caractère sportif et éducatif, toute somme versée au MGA dans le cadre de mécénat sera déductible d'impôts à hauteur de 60% :

MONTANT DU SPONSORING	PART DÉDUCTIBLE D'IMPÔTS	PART RESTANTE
5 000 €	3 000 €	2 000 €
3 000 €	1 800 €	1 200 €
1 500 €	900 €	600 €
1 000 €	600 €	400 €
600 €	360 €	240 €
300 €	180 €	120 €

LES FORMULES PARTENAIRES

SILVER

DE 500€ À 1000€



GOLD

DE 1001€ À 1500€



PLATINUM

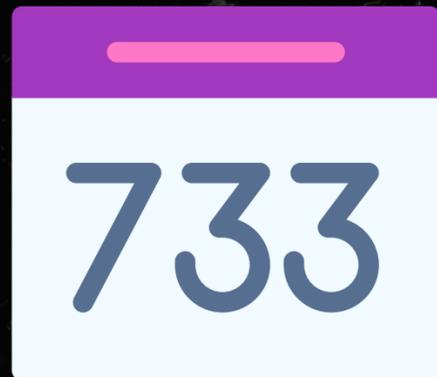
À PARTIR DE 1501€



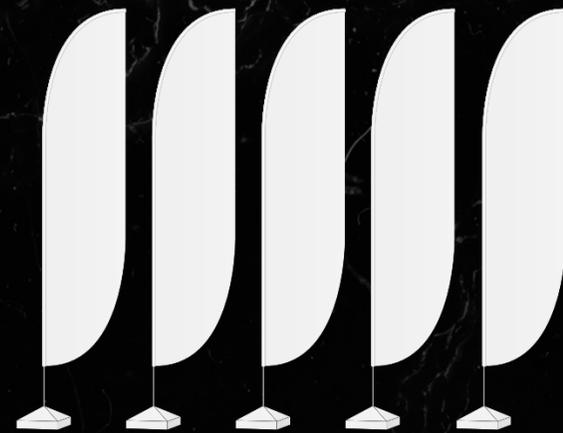
LES FORMULES PARTENAIRES



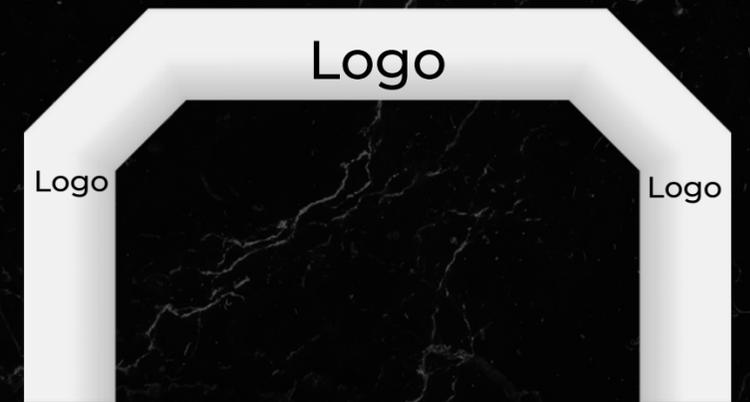
Offre 100% personnalisable



Illimité



Illimité



A la demande

DANS LA PRESSE



Une affluence exceptionnelle pour la 5e édition du trail de Mireval

Ils étaient plus de 1 000 coureurs à s'élancer à l'assaut des sentiers pentus du massif de La Gardiole pour la cinquième édition du Trail de Mireval, dimanche 28 janvier.

ML midilibre.fr / Feb 5, 2018

2018



Sète agglo : en images, l'affluence au trail de Mireval ce dimanche

Plus d'un millier de coureurs étaient au rendez-vous ce dimanche 2 février.

ML midilibre.fr / Feb 3, 2020

2020



Trail de Mireval : retour en images sur la Gardiole à grandes foulées

L'édition 2023 organisée ce dimanche 5 février par le club Mireval Gardiole Athlétisme a été une grande réussite.

ML midilibre.fr / Feb 6

2023

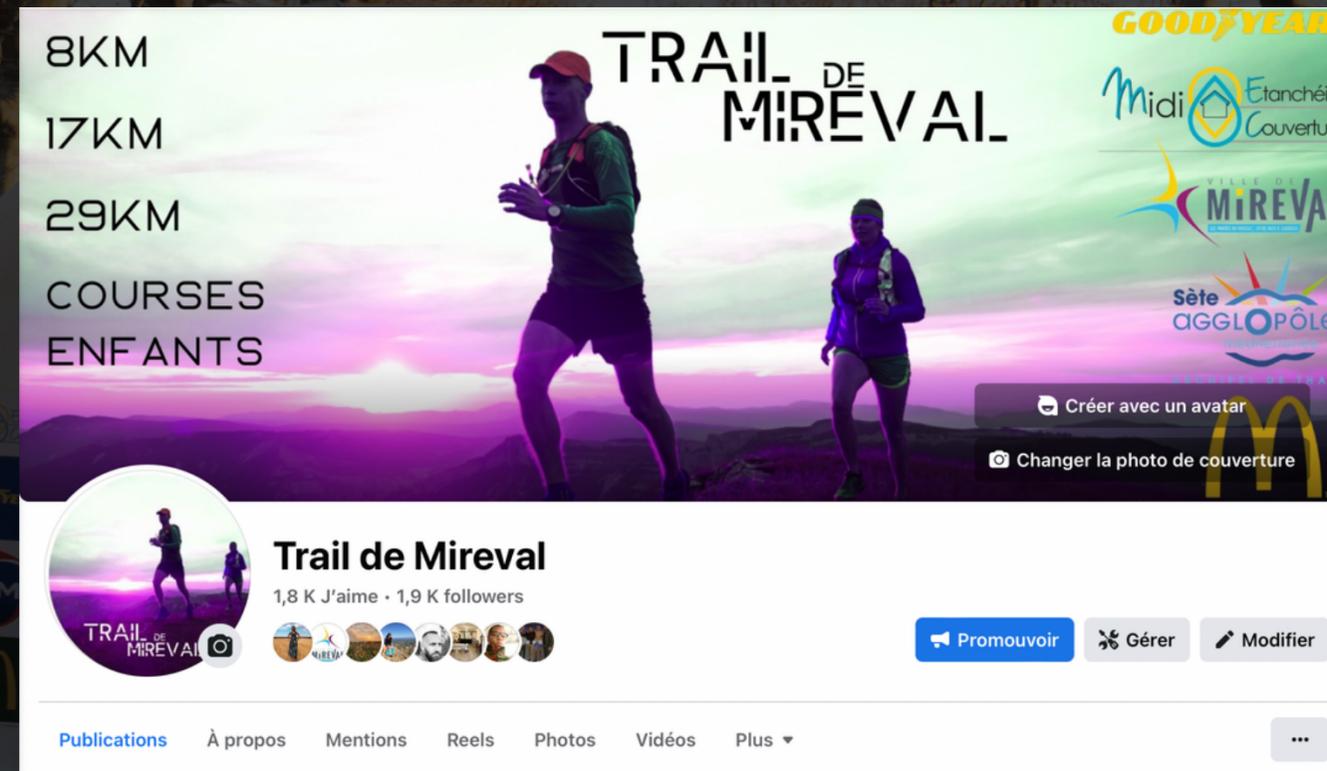
DANS LA RADIO

2019/2020 : partenariat RTL, 5 spots par jours + 2 posts Facebook pendant 15 jours

2023 : partenariat RFM, 6 spots par jour de 30 sec + 5 annonces animateur + 3 posts Facebook pendant 10 jours



ET SUR LES RÉSEAUX



8KM
17KM
29KM
COURSES
ENFANTS

TRAIL DE MIREVAL

GOODYEAR
Midi Etanchéité Couverture
VILLE DE MIREVAL
Sète AGGLOPÔLE

Créer avec un avatar
Changer la photo de couverture

Trail de Mireval
1,8 K J'aime • 1,9 K followers

Promouvoir Générer Modifier

Publications À propos Mentions Reels Photos Vidéos Plus

The image shows a Facebook profile page for 'Trail de Mireval' overlaid on a background of a winter trail race. The profile picture is a circular image of two runners on a trail. The cover photo is a landscape with two runners against a sunset sky. The page lists race distances (8KM, 17KM, 29KM) and categories (COURSES ENFANTS). It features several logos including Goodyear, Midi Etanchéité Couverture, Ville de Mireval, and Sète Agglopôle. There are buttons for 'Créer avec un avatar' and 'Changer la photo de couverture'. The profile name is 'Trail de Mireval' with 1,8 K likes and 1,9 K followers. At the bottom, there are navigation tabs for 'Publications', 'À propos', 'Mentions', 'Reels', 'Photos', 'Vidéos', and 'Plus'. The background shows a group of people at a trail race, with some wearing 'STAFF' and 'TRAIL DE MIREVAL' gear.



QUELQUES PHOTOS



ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ



RESTONS EN CONTACT

MERCI POUR VOTRE TEMPS !

Mathilde Descoux
Responsable communication et partenariats



Téléphone

06 34 01 09 52



Adresse mail

mathilde.descoux@gmail.com

